

# BOTS & Asistentes Virtuales

## ¿Cómo impulsará su negocio la Plataforma Conversacional de Worldline?

1



Responde a las tendencias y necesidades en rápida evolución

Para 2020,  
El **85 %**  
de las interacciones de los clientes serán gestionadas por chatbots  
Fuente: Business Insider

Más de  
**207 millones**  
de unidades de altavoces inteligentes instaladas en 2019  
(+82% vs 2018)  
Source: TechCrunch

Para 2025,  
la TCAC de  
**+36,5 %**  
en el creciente mercado de chatbot  
Fuente: DataBridge MarketResearch

2



Usted puede beneficiarse de conversaciones pre-configuradas



### PREGUNTAS FRECUENTES

Transforme preguntas aburridas y no fáciles de usar, en preguntas interactivas y precisas

- Búsquedas simples
- Accesibilidad multicanal
- Respuesta personalizada



### BANCA DIARIA

Gestione su actividad bancaria diaria a través de conversaciones naturales

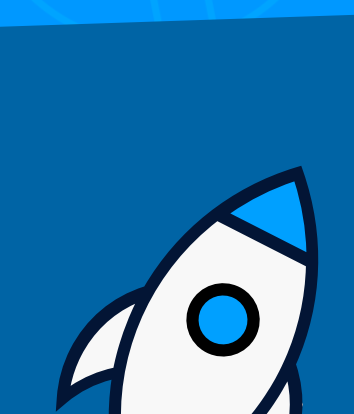
- Gestión de cuentas
- Gestión de la tarjeta
- Gestión de transferencias



### COACHING FINANCIERO

Empodere a los clientes para alcanzar sus objetivos financieros mediante la comprensión de sus finanzas y la identificación de posibles ahorros mediante conversaciones

- Gestión de proyectos
- Objetivos de ahorro
- Retos y ofertas vinculadas



### ADEMÁS Y MÁS ALLÁ

Amplíe las conversaciones existentes o diseñe nuevas experiencias conversacionales

- Hoja de ruta de productos sólida y en evolución
- Integraciones específicas y extensión de casos de uso
- Proyectos a medida

3



Se puede implementar en todos los canales



- ✓ **BOTS de voz** en altavoces Inteligentes como Amazon Echo o Google Home

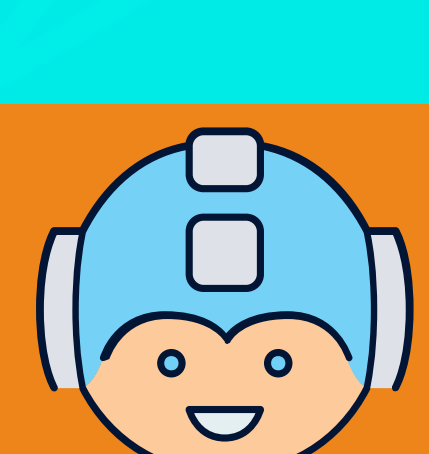


- ✓ En su canal **móvil** o **Web actual** a través de **APIs**



- ✓ **Redes Sociales** tales como Facebook Messenger

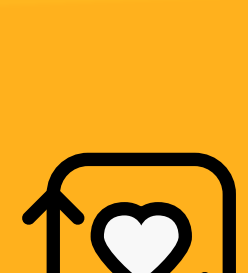
4



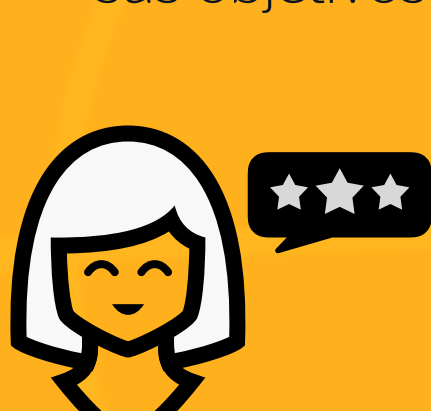
Proporciona beneficios comerciales tangibles



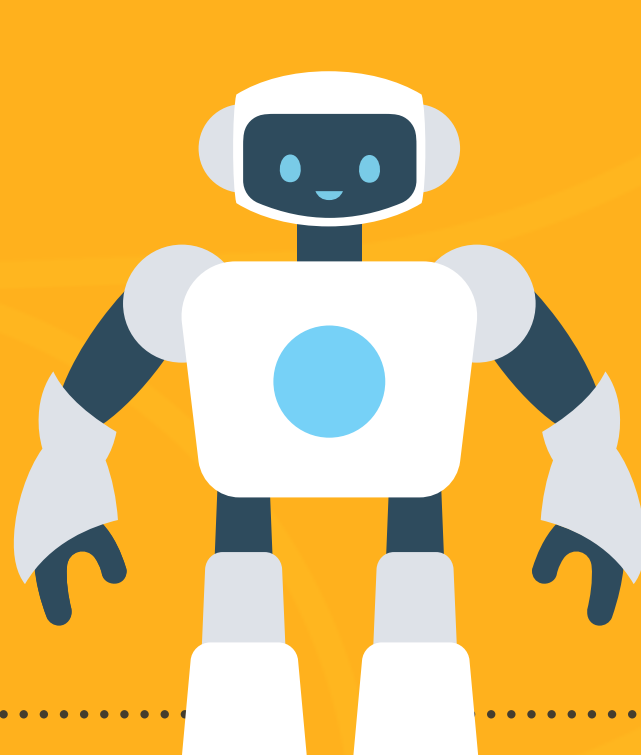
Multiplique las oportunidades de venta cruzada mientras ayuda a los clientes a lograr sus objetivos



Fomente la vinculación del cliente gracias a conversaciones potentes y convincentes



Garantice mayor tasa de satisfacción del cliente con 24/7 soporte de auto-servicio



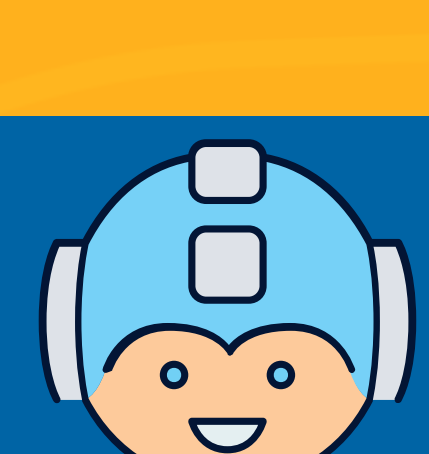
COMODIDAD    SEGURIDAD

TOQUE PERSONAL

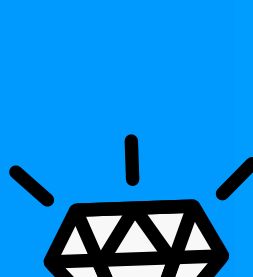


Reduzca el coste del servicio al cliente a través de la automatización

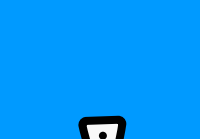
5



Le ayuda a evitar errores y superar los grandes desafíos



Proporcione conversaciones diferenciadores que aporten valor a sus clientes



Integre métodos de autenticación adecuados



Optimice cada paso de la experiencia de usuario en canales de mensajería y voz



Diseñe procesos de escalado humano globales y sin interrupciones



Transmita con precisión la imagen de su marca



Para más información

[infoWL-es@worldline.com](mailto:infoWL-es@worldline.com)

[es.worldline.com](http://es.worldline.com)

**Worldline**